



Milano, febbraio 2009

Comunicato stampa

## OFFICINA DELLA MODA INVESTE SUL PROPRIO FUTURO.

L'Officina della Moda guarda avanti verso il suo prossimo traguardo: **2010 quando l'azienda bergamasca festeggerà i suoi primi 40 anni**. Una tappa importante che merita un festeggiamento in grande stile insieme a tutti i collaboratori che hanno sempre creduto in questa realtà e nei suoi soci fondatori.

Nei 12 mesi che separano da questa data, L'Officina della Moda affida un importante ruolo strategico all'agenzia italiana, Opinion Leader che studierà il riposizionamento e il rilancio del marchio attraverso un piano di comunicazione integrato che porterà ad una nuova immagine coordinata.

Opinion Leader, con sede a Milano, ha oltre 20 anni di esperienza nel settore della moda. Negli obiettivi dell'azienda è previsto anche un nuovo restyling interno per gli oltre 70 negozi in Italia, di cui 14 flagship di proprietà, e per i 4 punti vendita all'estero, Croazia, Repubblica Ceca e Germania.

I valori dell'azienda bergamasca sono attribuiti alla gestione familiare che ha sempre saputo cavalcare le mode e i tempi grazie a un continuo investimento in nuove tecnologie e punti vendita.

Ed ora che L'Officina della Moda è vicina a compiere 40 anni la sua forza non si ferma, anzi. In cantiere è pronto il lancio sul mercato del nuovo brand Esercito Italiano. Una linea d'abbigliamento espressamente dedicata all'uomo che abbraccia le emozioni e gli stimoli di un mondo fatto d'azione, disciplina e professionalità.

L'Officina della Moda guarda avanti, pensa ai suoi addetti e investe nel suo futuro.